

اجزا و عوامل بهای تمام شده (به همراه مثال)



TAXARA.CO

اجزا و عوامل
بهای تمام شده

به همراه مثال

Atiyeh Roshane Argham

» »

اجزا و عوامل بهای تمام شده (به همراه مثال)

عوامل اصلی بهای تمام شده به طور کلی به ۳ دسته زیر تقسیم می شوند:

• مواد اولیه

• دستمزد

• سربار (سایر هزینه های تولید)

مواد اولیه

1: مواد اولیه

TAXARA.CO

مواد اولیه رکن اصلی تولید کالا و محصول می باشد درضمن می دانید که مواد اولیه تولید خود به دو بخش زیر تقسیم می شود:

الف) مواد مستقیم

آن بخش از مواد مصرفی که کالای ساخته شده جدائی ناپذیر است و مستقیماً در ساخت کالا نقش دارد را مواد مستقیم گویند به عنوان مثال آرد در ساخت نان مواد مستقیم تولید نان محسوب می گردد.

ب) مواد غیر مستقیم

آن بخش از مواد مصرفی که برای تکمیل کالا ضروری می باشد ولیکن به علت مصرف ناچیز آن نتوان آن را به عنوان مواد مستقیم مصرفی تولید طبقه بندی کرد مواد غیر مستقیم محسوب می شود مانند مصرف میخ در ساخت میز و کمد چوبی.

دستمزد (کار)

2: دستمزد (کار)

TAXARA.CO

حقوق و حق الزحمه ای که در جریان تولید و ساخت برای تبدیل مواد به کالا به کارگران پرداخت می شود را به عنوان دستمزد تولید شناسایی می کنند. دستمزد نیز به دو بخش زیر تقسیم خواهد شد:

الف) دستمزد مستقیم

دستمزدی است که بابت کاری پرداخت می شود که مستقیماً صرف تبدیل مواد اولیه به کالای ساخته شده انجام می شود.

ب) دستمزد غیر مستقیم

دستمزدی است که بابت کاری پرداخت می شود که مستقیماً در ساخت و ترکیب کالای ساخته شده نقش نداشته است مثل حقوق نگهبانان و سرکارگران کارخانه و ...

سایر هزینه ها

کلیه هزینه هایی که در جریان تولید اتفاق می افتد ولیکن نمی تواند آنها را به طور مستقیم و مشخص به اقلامی از تولید یا محصولی خاص اختصاص داد به عنوان سربار کارخانه یا سایر هزینه ها شناسایی می شوند.

نمونه های مشخص این هزینه ها :

مواد مستقیم تولید ، دستمزد غیرمستقیم ، هزینه تعمیرات و هزینه های استهلاک ماشین آلات ، هزینه بیمه و سایر مواد مشابه می باشد.

بهای تمام شده

از ۵ بخش تشکیل شده است :

• بخش مواد مستقیم

• بخش دستمزد مستقیم

• بخش سربار (سایر هزینه ها)

• بخش کالای در جریان ساخت

• بخش کالای ساخته شده

شرح

(1) بخش مواد مستقیم

(2) بخش دستمزد مستقیم

(3) بخش سربار (سایر هزینه ها)

(4) کالای در جریان ساخت

(5) کالای ساخته شده

